

中国工商制冷空调行业 绿色低碳技术及产品宣传推广活动 工作大纲

1 背景

根据《蒙特利尔议定书》的要求，中国正在全面淘汰 HCFCs 的生产和使用，中国工商制冷空调行业正开展 HCFCs 制冷剂的替代工作，涉及到的替代制冷剂包括 NH₃、R32、CO₂、HCs、HFOs 等低 GWP 物质。针对制冷空调行业新的替代技术和产品在市场上接受度低，推广慢等问题，在行业中开展相关的宣传推广活动，通过印发宣传册、多种媒体途径宣传、行业大会宣传等方式，对行业替代产品和技术的优点进行宣传推广，以推动新型替代产品的普及，进一步推动行业及国家 HCFCs 淘汰工作及履约目标的实现。

2 项目目标

向工商制冷空调行业整个产业链，包括但不限于：生产企业、设计院所、售后维修、终端用户等开展绿色低碳替代产品和技术的宣传推广，以扫除替代产品市场推广的障碍，推动行业 HCFCs 淘汰工作的顺利开展，助力行业及国家的 HCFCs 淘汰履约目标的实现。

3 工作内容

3.1 编制印刷宣传册

以通俗易懂的语言、图画、表格等，宣传讲解国际和国家的 ODS 淘汰政策、制冷空调的基础原理、制冷空调行业的替代产品和替代技术的优势、制冷空调行业成功的替代产品案例等。

编制印刷宣传册，印刷数量不少于 1000 本，在行业宣传推广活动中进行发放。

3.2 利用专业传媒平台进行宣传

利用行业领域专业媒体网站，针对专业人士以及终端用户等，以文字、图片、视频等方式，进行替代技术和产品的宣传；结合行业领域专业协会媒体网站、微

信公众号、行业期刊等开展相关的宣传活动，刊登制冷剂替代、相关履约政策、标准等文章和信息。

内容包括但不限于：相关国际和国家 ODS 淘汰政策、法规、标准等；制冷空调行业的替代产品和替代技术的展示及优点介绍；最新的替代技术进展、相关活动的报道等。

3.3 利用行业会议进行宣传

利用制冷空调行业的会议活动平台，进行制冷空调行业绿色低碳替代产品和替代技术的宣传。

1) 在第 2021 年 12 月 13 日-15 日第三届“一带一路”可持续制冷与空调国际研讨会中设置的“制冷剂替代”专题，邀请政府相关人员、行业专家、企业代表，对国际和国内最新的淘汰进展、替代政策、法规、标准等进行介绍；宣传最新的替代技术和产品；分享市场推广的优秀案例等。会议为线下会议和线上会议相结合的方式举行，会议规模预计超过 100 人；

2) 在 2021 全国智能楼宇及空调职业技能竞赛制冷工赛项中，增加维修良好操作及新型替代制冷剂相关的内容，以推动在售后领域对替代产品和技术的了解和普及。技能竞赛决赛人数超过 100 人，参加初赛和培训的人数超过 200 人。

4 项目成果

1) 制冷空调行业绿色低碳替代技术及产品宣传册，编制并印刷；

2) 在中国制冷空调工业协会官网、专业媒体网站、公众号，以文字、图片、视频等方式，针对专业人士、终端用户等开展宣传，刊登制冷剂替代、相关履约政策、标准等文章/信息不少于 5 篇；

3) 在第三届“一带一路”可持续制冷与空调国际研讨会中开设“制冷剂替代”专题；在 2021 全国智能楼宇及空调职业技能竞赛制冷工赛项中，增加维修良好操作及新型替代制冷剂相关的内容；

4) 宣传推广活动完成报告。

5 项目周期及工作量

项目实施周期 4 个月。其合同签订之日起计算。项目承担单位为本项目投入时间不少于 10 人月。承担单位在签订合同后应提交具体详细的时间进度计划。

6 投标资质及经验要求

1) 熟悉《蒙特利尔议定书》和国家相关政策、工商制冷空调行业技术标准等；

2) 熟悉工商制冷空调行业 HCFCs 淘汰进程、工商制冷空调行业 HCFCs 制冷剂替代现状、替代技术发展和趋势；

3) 具有工商制冷空调行业专业媒体资源，在行业具有广泛的影响力；具备协调本项目活动涉及的相关机构、企业、从业人员的能力，具备组织本项目活动的技术能力和行业资源；

4) 具有工商制冷空调行业大型宣传推广活动的组织经验和资源。